



Instagram est-il devenu obligatoire pour votre agence immobilière ?



Instagram a été lancé en 2010, depuis sa création l'application a vu son nombre d'utilisateurs augmenter considérablement (**taux d'évolution de 99900%**). Plus d'un milliard de personnes l'utilise dans le monde et **17 millions** de français (25% de la population totale).

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, Instagram n'est pas utilisé uniquement par les ados, **les moins de 35 ans et plus de 35 ans y sont aussi présents**. Les millennials sont mêmes de plus en plus présent sur le marché de l'immobilier. Ce qui donne l'opportunités d'augmenter considérablement sa clientèle.



Instagram est simple d'utilisation, mettre en **avant son agence ou les biens que vous avez à vendre y est facile**.

Malgré cela, le réseau reste encore sous exploité par les conseillers et même les agences.

Grace à instagram vous avez l'opportunités d'augmenter votre réseau et votre notoriété.

Identifier les commerces autour de vous, l'activité de votre quartier et créer de l'interaction avec vos abonnés.

N'attendez pas plus longtemps pour vous lancer dans cette aventure, téléchargez l'application et créer votre compte !!

Retrouvez-nous sur les différents réseaux :

Facebook:

<https://www.facebook.com/cabinetexpertisecotentin/>

Instagram :

<https://www.instagram.com/cabinetexpertisecotentin/>

Quentin LAGALLARDE

Cabinet d'Expertise du Cotentin.